

ESF1_a1_0028 Digital Communication Marketing

Progetto cofinanziato dal Programma FSE+ 2021-2027, dalla Repubblica Italiana e dalla Provincia autonoma di Bolzano - Alto Adige nell'ambito dell'Avviso pubblico "Interventi formativi e professionalizzanti rivolti alla popolazione non occupata per migliorare l'accesso all'occupazione – Annualità 2022/2023", Priorità 1 Occupazione – Obiettivo specifico a PR FSE+ 2021-2027 del 20/12/2022 - n. D230022418

Descrizione sintetica del progetto (IT)	<p>Il progetto forma il profilo di un Digital Marketer completo sia delle conoscenze di strategia di marketing, sia nelle abilità operative per la comunicazione digitale.</p> <p>Il ruolo in uscita è di un Junior Marketing Communication Manager in grado di operare in una grande quantità di processi operativi del Marketing digitale: SEO, SEM, DEM, PR, Marketplace, eCommerce, Social Media, Web Analytics, Data Analysis, Modern Marketing, Copy Strategy, Graphics, e altro.</p> <p>Queste persone potranno essere impiegate in imprese ed enti di ogni settore e dimensione, nella funzione marketing, comunicazione, digital marketing, public relations, data analysis, sales.</p> <p>Il percorso è articolato in 9 gruppi di moduli relativi alla formazione di 9 macro-competenze:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Marketing Management 2) Digital Marketing 3) Search Engine Optimization 4) Digital Communication 5) Modern Marketing and Analysis 6) Cultura del lavoro 7) Project Management 8) Gestione di testi e immagini 9) Inserimento nel lavoro
---	---

Caratteristiche dei destinatari dell'intervento (IT)	<p>Come definito nell'Avviso i destinatari del presente progetto sono uomini e donne in età lavorativa, residenti o domiciliati in Provincia autonoma di Bolzano, che si trovano in una situazione di non occupazione e che appartengono alla forza lavoro e si trovano in uno dei gruppi descritti: - non occupati: persone che non svolgono attività lavorativa in forma subordinata, parasubordinata o autonoma ovvero che, pur svolgendo una tale attività, ne ricavano un reddito annuo inferiore al reddito minimo escluso da imposizione; - disoccupati/in cerca di prima occupazione: persone prive di impiego che dichiarino la propria immediata disponibilità allo svolgimento di attività lavorativa, secondo quanto concordato col centro mediazione lavoro. Il numero di partecipanti previsto è di 12 persone. È richiesto il diploma di scuola media inferiore. Titoli preferenziali ma non obbligatori sono: titoli di studio di scuola superiore; laurea; esperienza lavorativa; esperienza lavorativa nel settore.</p>
--	---

Indirizzo dell'aula didattica	Via Giotto, 12a, c/o HUBZ - Bolzano - Bozen (BZ)
-------------------------------	--

Durate complessive	<p>Durata delle attività: 956 Durata complessiva docenza: 630 Monte ore dell'intervento: 11.472 Durata complessiva orientamento: 2 Durata progettuale: 976</p>
--------------------	---

Struttura e articolazione	<p>Percorso n. 1 Stato del percorso: Selezioni chiuse</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th data-bbox="343 1713 885 1747">Titolo del percorso (IT)</th> <th data-bbox="885 1713 1428 1747">Digital Communication Marketing</th> </tr> <tr> <th data-bbox="343 1758 885 1792">Durata pro capite del percorso (h)</th> <th data-bbox="885 1758 1428 1792">956</th> </tr> <tr> <th data-bbox="343 1803 885 1836">Moduli</th> <th data-bbox="885 1803 1428 1836">Durate (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="343 1848 885 1881">Marketing Management</td> <td data-bbox="885 1848 1428 1881">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 1892 885 1926">Communication & Promotion</td> <td data-bbox="885 1892 1428 1926">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 1937 885 1971">Branding & Reputation</td> <td data-bbox="885 1937 1428 1971">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 1982 885 2016">Workshop: Marketing Plan</td> <td data-bbox="885 1982 1428 2016">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 2027 885 2060">Digital Marketing Fundamentals and Funnel</td> <td data-bbox="885 2027 1428 2060">16</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 2072 885 2105">e-Commerce & Marketplaces</td> <td data-bbox="885 2072 1428 2105">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="343 2116 885 2150">Search Engine Marketing</td> <td data-bbox="885 2116 1428 2150">16</td> </tr> </tbody> </table>	Titolo del percorso (IT)	Digital Communication Marketing	Durata pro capite del percorso (h)	956	Moduli	Durate (h)	Marketing Management	20	Communication & Promotion	20	Branding & Reputation	20	Workshop: Marketing Plan	40	Digital Marketing Fundamentals and Funnel	16	e-Commerce & Marketplaces	12	Search Engine Marketing	16
Titolo del percorso (IT)	Digital Communication Marketing																				
Durata pro capite del percorso (h)	956																				
Moduli	Durate (h)																				
Marketing Management	20																				
Communication & Promotion	20																				
Branding & Reputation	20																				
Workshop: Marketing Plan	40																				
Digital Marketing Fundamentals and Funnel	16																				
e-Commerce & Marketplaces	12																				
Search Engine Marketing	16																				

Direct Email Marketing	16
Web Development Fundamentals	40
Wordpress	24
Search Engine Optimization	16
Social Media Marketing	32
Content, Storytelling, News and Blogs	16
Digital Public Relations and Influencer Marketing	8
Copy Strategy	8
Project Work	16
Data Analysis with Excel and PowerPivot	56
Modern Marketing	24
Statistic fundamentals with Excel	24
Web Analytics	16
Lavoro etico: norme SA 8000 sulla non discriminazione	8
Elementi di diritto del lavoro e parità di genere	8
Criteri ESG per l'impresa sostenibile: Environmental, Social and Governance	8
Project Management	30
Team Working	24
Time Management	8
Adobe InDesign	20
Microsoft Word and PowerPoint	40
Ricerca attiva del lavoro e autoimprenditorialità	32
Adjourning	4
Stage	322
Orientamento individuale	2
Accompagnamento al lavoro	2
Comportamento e relazione nel lavoro	8

Modalità di selezione dei/delle destinatari/e

La selezione avverrà a cura di una commissione costituita da Direttore di progetto e Coordinatore. In caso che questi non possano partecipare o non abbiano i requisiti potrà essere designata altra persona. Una pre selezione è effettuata da tutor o coordinatori che verificano i requisiti. La selezione mira a rivalutare i requisiti e valutare gli items della scheda sintetica individuale e in particolare: • motivazioni personali • interesse a sviluppare una professionalità in questo ambito • abilità psicologiche e culturali necessarie per sostenere un percorso di questo tipo • abilità tecniche • capacità di organizzare la vita privata in funzione del progetto • pensiero logico La selezione poggia su 3 strumenti: • questionario-intervista (scritto) • test logico-matematico (scritto) • colloquio orale con la commissione A tutti gli items saranno attribuiti punteggi specifici in modo da rendere quanto più possibile oggettiva la valutazione. Alla fine della selezione sarà steso un verbale

Servizi aggiuntivi (IT)

Per seguire le lezioni in FaD forniremo ai corsisti su richiesta laptop/pc, router, schermo e SIM di navigazione. Le lezioni saranno registrate e rese disponibili per tutto il corso per il ripasso. Saranno realizzate macchine virtuali in cloud per ogni partecipante, dove ognuno troverà tutti i propri ambienti di lavoro, con laboratori, esercizi e software. I voucher per gli esami sono acquistati da Datef e messi gratuitamente a disposizione dei corsisti nei limiti di 1 per ogni esame.

Tipo di attestazione rilasciata

Attestato di frequenza con profitto

Altre certificazioni (IT)

Il progetto prevede un lungo e complesso modulo di Excel che mette i partecipanti in condizione di sostenere esami ufficiali Microsoft. Datef si impegna a pagare il voucher per l'esame a coloro che vogliono sostenerlo. Sono possibili due soluzioni d'esame Microsoft alternative per la certificazione delle competenze su Excel: - Microsoft MO-200 Microsoft Excel Office 2019 - Microsoft 77-727 che conferisce la certificazione Microsoft Office Specialist Excel (Office 2016).

Soggetto proponente

Datef Spa

via Luigi Negrelli 13b 13/B 39100 Bolzano - Bozen Bolzano - Bozen (BZ)

0471 066500

fse-esf@datef.it

